

# КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА

## Положение об аккредитации СМИ на сезон 2015/2016

### Статья 1. Сезонная аккредитация СМИ

1. Сезонная аккредитация СМИ, предоставляющая возможность осуществления профессиональной деятельности по освещению матчей Чемпионата КХЛ на спортивных сооружениях, на которых осуществляется их проведение, производится исключительно до начала Чемпионата.

2. Сезонной аккредитации на все матчи подлежат СМИ, соответствующие следующим условиям:

- а) распространение в крупнейших регионах Российской Федерации и в других странах, чьи клубы участвуют в Чемпионате;
- б) наличие спортивной/хоккейной рубрики;
- в) регулярное освещение Чемпионата;
- г) наличие штатных корреспондентов, освещающих спортивные/хоккейные события;
- д) наличие у СМИ необходимости в подготовке эксклюзивных материалов с каждого матча Чемпионата КХЛ;
- д) СМИ является официальным телеведущим КХЛ.

3. Пресс-служба КХЛ оповещает СМИ о начале процедуры сезонной аккредитации на все матчи предстоящего Чемпионата путем опубликования на сайте КХЛ и других информационных ресурсах Лиги соответствующего объявления. Клубы дублируют это сообщение на своих официальных сайтах и других информационных ресурсах.

4. Аккредитация СМИ осуществляется пресс-службой КХЛ и пресс-службами хоккейных клубов.

5. Сезонная аккредитация носит индивидуальный характер. Аккредитационная карта персонализирована для осуществления фейс-контроля при входе в спортивное сооружение. Передача аккредитационной карты другому представителю СМИ для посещения официальных мероприятий КХЛ не допускается. В случае нарушения данного правила аккредитационная карта изымается, а представитель СМИ лишается аккредитации.

6. Аккредитация оформляется выдачей представителю СМИ аккредитационной карты, содержащей:

- а) фотографию (на белом фоне с разрешением 300 dpi, размером 3x4 сантиметра) и персональные данные представителя аккредитованного СМИ;
- б) наименование СМИ;
- в) тип СМИ;
- г) зоны спортивного сооружения, в которые представителю аккредитованного СМИ предоставляется право доступа;

7. Для оформления сезонной аккредитации СМИ должно оставить на официальном сайте Лиги заявку с персональными данными представителя СМИ, фотографией на белом фоне размером 3x4 и разрешением 300 dpi, названием издания, контактной информацией издания, а также личной контактной информацией.

При заполнении заявки необходимо также указать клуб, на домашние матчи которого оформляется аккредитация, прикрепить к каждой заявке официальное письмо от СМИ с указанием сотрудников, которых издание считает необходимым аккредитовать, обоснование необходимости сезонной аккредитации и обязательства СМИ о соблюдении представителями аккредитованного СМИ журналистской этики и правил КХЛ по использованию на спортивных сооружениях звукозаписывающей, видеозаписывающей и фототехники за подписью руководителя организации, а также копию свидетельства о государственной регистрации СМИ.

Также к заявке должны быть приложены следующие документы в формате PDF:

1. Удостоверение сотрудника СМИ (при наличии), либо письмо главного редактора с подписью и печатью организации, подтверждающее, что данный представитель СМИ является автором статей/материалов.

2. Пресс-клипинг (ранее опубликованные статьи на тему хоккея, Чемпионата КХЛ). Авторство материалов должно быть указано напрямую в статье либо перечислено на сайте.

Количество аккредитационных карт, которые может быть выдано на одно СМИ, ограничено.

8. Пресс-служба КХЛ перенаправляет полученные в электронном виде заявки от региональных СМИ в пресс-службы хоккейных клубов. На основании данных списков, руководствуясь собственными интересами в профессиональном освещении спортивных событий, пресс-служба Клуба составляет официальное письмо, в котором указывает СМИ, рекомендованные Клубом к аккредитации, корректирует список и направляет его в пресс-службу КХЛ.

9. Пресс-служба КХЛ согласно финальным спискам оформляет аккредитационную карту: распечатывает, снабжает ее установленными КХЛ средствами защиты, обеспечивает лентой для ношения, затем пересылает в хоккейные клубы (согласно региональной принадлежности), где сотрудники пресс-службы выдают готовую аккредитационную карту представителю СМИ под роспись в журнале учета. При получении аккредитационной карты представитель СМИ должен поставить свою подпись под обязательством соблюдать при работе на спортооружениях Чемпионата журналистскую этику и правила КХЛ по использованию на спортооружениях звукозаписывающей, видеозаписывающей и фототехники. Аккредитационные карты, не снабженные установленными КХЛ средствами защиты, недействительны и подлежат изъятию.

10. В отношении СМИ, не получивших постоянные аккредитации КХЛ, допускается выдача разовых пропусков на матчи. В таких случаях СМИ, желающее осветить матч команды, должно обратиться с официальным запросом в пресс-службу КХЛ и соответствующего клуба. При соответствии обратившегося представителя СМИ критериям аккредитации и после подтверждения возможности выдачи аккредитации со стороны пресс-службы КХЛ, Клуб выдает ему разовую аккредитацию.

11. Для сотрудников телевизионных СМИ, представляющих технический персонал теле вещателя, также оформляются индивидуальные (технические) аккредитационные карты. Официальная заявка СМИ направляется в КХЛ за подписью руководителя. Технические аккредитационные карты передаются доверенному лицу СМИ по предоставлении соответствующих документов под роспись в журнале учета выданных аккредитационных карт непосредственно в ООО «КХЛ-Маркетинг». Допуск на спортооружение по техническим аккредитациям осуществляется по заранее присланному в Клуб списку работников, осуществляющих трансляцию матча Чемпионата КХЛ.

## **Статья 2. Порядок оформления разовых аккредитаций**

1. Разовая аккредитация СМИ предоставляет право осуществления профессиональной деятельности на отдельно взятом спортооружении в определенный день.

2. Для получения разовой аккредитации СМИ должно направить официальную заявку за подписью руководителя в пресс-службу КХЛ и клуба-хозяина площадки в матче, который планирует осветить данное СМИ, не менее чем за сутки до матча и не менее чем за двое суток – при желании СМИ получить для своего представителя гарантированное место на трибуне спортооружения на конкретный матч из числа мест, предназначенных для

размещения представителей СМИ, или рабочее место за специально оборудованным столом.

3. Пресс-служба КХЛ по согласованию с пресс-службой хоккейного клуба-хозяина площадки, исходя из вместимости ложи прессы на трибунах спортивного сооружения и фактического количества вакантных мест в ней на конкретном матче, принимает решение о выдаче разовой аккредитации СМИ.

4. Представитель СМИ в случае положительного решения, присланного по электронной почте от пресс-службы КХЛ, получает в пресс-службе клуба-хозяина площадки разовую аккредитацию на матч. Аккредитация является действительной только при заполненных графах «дата», «матч» и «подпись пресс-секретаря». Графы заполняются руководителем пресс-службы или, в случае его отсутствия, его заместителем.

5. Представитель аккредитованного на матч СМИ имеет право выполнять свои профессиональные обязанности на этом матче в строгом соответствии с зонами доступа, обозначенными в его аккредитационной карте.

6. После окончания матча срок действия разовой аккредитации завершается.

### **Статья 3. Дополнительная аккредитация СМИ**

1. В случае повышенного общественного ажиотажа на предстоящем матче Чемпионата (например, играх финальной серии плей-офф) пресс-служба КХЛ по согласованию с пресс-службами участвующих в матче клубов имеет право объявить о дополнительной аккредитации, сократив таким образом количество представителей СМИ до числа потенциальных рабочих мест на арене (фотопозиций, позиций оператора, мест в ложах прессы). Приоритет в получении дополнительной аккредитации будут иметь СМИ, освещающие матчи Чемпионата на регулярной основе.

### **Статья 4. Зоны доступа на аренах чемпионата КХЛ**

1. На аккредитационных картах всех видов, выданных представителям СМИ для работы на матчах Чемпионата КХЛ, указаны шесть зон доступа в различные места арены:

- 1 – Ложа прессы,
- 2 – Пресс-центр,
- 3 – Зал для пресс-конференций,
- 4 – Смешанная зона,
- 5 – Позиции для фотосъемки,
- 6 – Зоны для работы телевизионных групп.

2. Данные места на арене должны быть обозначены цифрой, соответствующей зоне, а также её названием на двух языках (русском и английском).

3. Доступ в зоны осуществляется согласно цифрам, указанным на лицевой стороне аккредитационной карты. Контроль за доступом осуществляет служба безопасности клуба совместно с пресс-службой клуба.

4. Доступ представителей СМИ в микст-зону и зону раздевалок команд осуществляется только после окончания матча, за исключением съемочной группы, осуществляющей флэш-интервью между периодами для телевизионной трансляции матча.