

ПРАВИЛА

проведения Творческого конкурса для комментаторов (далее – Правила)

Основные понятия:

- **Конкурс** – Творческий конкурс для комментаторов;
- **Континентальная хоккейная лига/КХЛ** – Общество с ограниченной ответственностью «Континентальная хоккейная лига» (ООО «КХЛ»), зарегистрированное по адресу: 125284, г. Москва, Ленинградский пр-т, 31А, стр. 1, эт. 37, пом. I, ком. 1, ОГРН 1087746375496 и Общество с ограниченной ответственностью «КХЛ-Маркетинг» (ООО «КХЛ-Маркетинг»), зарегистрированное по адресу: 125284, г. Москва, Ленинградский пр-т, 31А, стр. 1, эт. 37, пом. I, ком. 3, ОГРН 1087746804420;
- **Организатор** – Континентальная хоккейная лига;
- **Телеканалы КХЛ** – «Телеканал КХЛ» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-49105 от 22.03.2012 г.), «Телеканал КХЛ HD» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-49106 от 22.03.2012 г.).

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится в целях поиска новых талантов в сфере спортивного комментирования, привлечения внимания к профессии хоккейного комментатора в Российской Федерации, а также к спортивным мероприятиям, организатором которых является ООО «КХЛ».

1.2. Сроки проведения Конкурса: с 6 апреля 2021 года по 15 августа 2021 года. Указанный срок включает в себя проведение Конкурса, определение победителей и вручение призов участникам Конкурса. Организатор оставляет за собой право изменить дату окончания проведения Конкурса и иных условий, о чем будет внесена соответствующая информация на официальном сайте Организатора <https://www.khl.ru/> в разделе о Конкурсе, доступном по ссылке <https://www.khl.ru/tv/> (далее – Сайт), путем публикации измененных Правил.

1.3. Проведение Конкурса:

- а. в срок с 6 апреля 2021 года с 07:00 часов (по московскому времени) по 31 мая 2021 года до 23:59 часов (по московскому времени) участник заполняет заявку на участие в Конкурсе на Сайте с обязательным заполнением всех полей формы, а также прикреплением ссылки со следующими материалами участника: 1 (один) любой

прокомментированный видеофрагмент из предложенного Организатором списка, резюме, видеорезюме, 1 (одна) любая публикация в СМИ при наличии или 1 (одно) эссе на хоккейную тему (далее – Материалы), согласие на обработку персональных данных;

- b. с 6 апреля по 30 июня 2021 года представители Организатора, в т.ч. Телеканалов КХЛ (далее – Жюри), просматривают Материалы участников и выбирают лучшие работы;
- c. 6 июля 2021 года ООО «КХЛ» объявляет имена финалистов Конкурса на сайте Организатора;
- d. 15 августа 2021 года в г. Москве проходит финал Конкурса в присутствии Жюри. Информация будет предварительно донесена до финалистов Конкурса.

1.4. Победитель финала Конкурса, занявший I место, получит возможность стать комментатором на телеканалах КХЛ, а также прокомментировать часть игр предсезонных турниров КХЛ (до старта Чемпионата КХЛ сезона 2021/2022 годов) по выбору Организатора.

1.5. Объявление победителей Конкурса и вручение призов участникам состоится 15 августа 2021 года.

2. Требования к участию в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе допускаются имеющие опыт в комментировании различных спортивных мероприятий физические лица, являющиеся носителями или свободно владеющими русским языком и достигшие возраста 18 лет, вне зависимости от их гражданства.

2.2. В Конкурсе не вправе участвовать работники Организатора, а также члены Жюри.

2.3. Один участник может отправить заявку со своими Материалами только один раз.

2.4. К участию в Конкурсе не принимаются Материалы, не имеющие отношения к Конкурсу.

2.5. Работы, представленные на Конкурс, не соответствующие количеству, хронометражу или качеству, указанных в разделе 4 Правил, не будут приняты к рассмотрению.

2.6. Участник, загружающий Материалы, должен являться автором и единственным правообладателем работ, представленных на Конкурс.

2.7. Загружаемые Материалы не должны нарушать законодательство Российской Федерации и содержать оскорбительную информацию, в том числе в отношении Организатора, его спонсоров (партнеров, рекламодателей, лицензиатов), участников организуемых ООО «КХЛ» мероприятий и их спонсоров (партнеров, рекламодателей, лицензиатов), а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям.

3. Порядок подачи заявок на Конкурс

3.1. Необходимым условием допуска к участию в Конкурсе является принятие условий и Правил проведения Конкурса, а также согласие (разрешение) на использование Организатором Материалов, представленных для участия в Конкурсе, способами, предусмотренными настоящими Правилами.

3.2. Заполнив форму на Сайте по адресу <https://www.khl.ru/tv/> и приняв Правила, отправитель заявки автоматически становится участником Конкурса. После отправки заявки участнику на почту приходит письмо об успешной регистрации в Конкурсе, что означает, что Материалы участника были получены Организатором.

3.3. Материалы должны соответствовать техническим требованиям, указанным в разделе 4 Правил.

3.4. Материалы на участие в Конкурсе должны быть загружены не ранее и не позднее дат, указанных в подпункте «а» пункта 1.3 настоящих Правил. Участник не вправе редактировать, заменять и/или удалять ранее загруженные Материалы.

3.5. Допуск к участию в Конкурсе осуществляется в случае соблюдения требований к Материалам и иных требований, установленных настоящими Правилами.

4. Технические требования к Материалам

4.1. Ссылка на Материалы должна быть доступна для просмотра и скачивания вплоть до завершения Конкурса.

4.2. Каждый файл Материалов должен быть назван соответственно его содержанию (пример: прокомментированный фрагмент матча №12, резюме, видеорезюме, публикация/эссе, согласие на обработку персональных данных).

4.3. К рассмотрению принимается только 1 (один) прокомментированный видеофрагмент спортивного мероприятия, который был предложен Организатором по ссылке на Сайте. Оформление комментирования видеофрагмента допускается любое. Запись не должна содержать технического брака.

4.4. Резюме оформляется в свободной форме. Формат – Word/PDF.

4.5. Видеорезюме оформляется в свободной форме. Хронометраж – не более 2–3 минут.

4.6. 1 (одна) публикация в СМИ при наличии. Формат – Word/PDF. Наличие ссылки на публикацию.

При условии отсутствия публикаций в СМИ участник прикрепляет 1 (одно) эссе на хоккейную тему на русском языке. Эссе оформляется в свободной форме, объем эссе – не более 3 000 знаков, формат – Word/PDF.

5. Оценка работ. Определение финалистов и победителей Конкурса

5.1. В период с 6 апреля по 30 июня 2021 года члены Жюри отсматривают Материалы участников и выбирают лучшие работы. По итогам составляется протокол с указанием финалистов Конкурса.

5.2. 6 июля 2021 года ООО «КХЛ» объявляет имена финалистов Конкурса на сайте Организатора.

5.3. 15 августа 2021 года пройдет финал Конкурса. По итогам работы членов Жюри составляется протокол с указанием победителей.

5.4. Участники будут оцениваться по следующим критериям: знание хоккейной тематики, культура речи, яркость подачи и вовлеченность в игру.

6. Процедура вручения призов

6.1. Призы вручаются в г. Москве лично представителями Континентальной хоккейной лиги и Телеканалов КХЛ непосредственно сразу после объявления победителей по месту проведения финала Конкурса.

6.2. Призы:

I место: возможность стать комментатором на телеканалах КХЛ и прокомментировать часть игр предсезонных турниров КХЛ (до старта Чемпионата КХЛ сезона 2021/2022 годов) по выбору Организатора, а также годовая подписка на интернет-трансляции всех матчей Чемпионата КХЛ сезона 2021/2022 годов на сайте Организатора.

II и III место: годовая подписка на интернет-трансляции всех матчей Чемпионата КХЛ сезона 2021/2022 годов на сайте Организатора.

6.3. Условия получения призов, а также сроки вручения призов уточняются Организатором дополнительно каждому участнику отдельно и обсуждаются с каждым участником индивидуально.

6.4. Каждый участник, предоставивший Организатору необходимые сведения в соответствии с условиями настоящих Правил, получает приз лично при предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации или иного документа, подтверждающего его личность (в случае если участник не является гражданином Российской Федерации).

6.5. В случае невозможности получить приз, отказа от приза или несогласования Организатором и участником условий для получения приза, Организатор имеет право распорядиться им иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации участником права на приз.

6.6. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Приз возврату или обмену не подлежит. Право его получения не может быть передано участником другому лицу.

6.7. Организатор Конкурса несет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Согласно законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В случае, если стоимость приза превышает указанную в настоящем п.6.7 Правил сумму, участник обязан самостоятельно исчислить и уплатить сумму налога в порядке, предусмотренном ст. 228 НК РФ.

7. Права

7.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

7.1.1. Он является автором и обладателем исключительных прав на представленные на Конкурс Материалы;

7.1.2. Содержание Материалов не нарушает права третьих лиц;

7.1.3. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование Материалов, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора, доказывать правомерность использования Материалов;

7.1.4. Если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения Материалами, и Организатор будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

7.2. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организатором Материалов, участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

7.3. Участник Конкурса соглашается с тем, что с момента отправки заявки в обмен на возможность участия в Конкурсе Организатору отчуждаются исключительные права на соответствующие Материалы в полном объеме. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет ООО «КХЛ» и ООО «КХЛ-Маркетинг» исключительное право на Материалы,

в том числе, но не ограничиваясь, правомочия, перечисленные в п.7.4. и п.7.5. настоящих Правил.

7.4. Организатору предоставляется право на распространение путем воспроизведения, копирования, публикации, выставления на (публичные) показы, а также сообщения общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, включая репортажи, размещения в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, фотографий, представленных на Конкурс. Данное право предоставляется для использования Материалов Организатору в уставных целях любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации, в том числе посредством:

- показа во время проведения Конкурса;
- публикации на сайтах и в социальных сетях Организатора;
- публикации в журналах, печатных и электронных средствах массовой информации;
- хранения Материалов, представленных для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение всего срока охраны авторских прав с даты проведения Конкурса.

7.5. Срок использования предоставленных на Конкурс Материалов способами, установленными настоящими Правилами, с момента отправки заявки на участие составляет весь срок охраны исключительных имущественных прав на Материалы.

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе (факт совершения действий, указанных в разделе 3 настоящих Правил) означает:

8.1.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и Правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

8.1.2. Принятие участником обязательств по соблюдению установленных Организатором условий и Правил проведения Конкурса.

8.1.3. Согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных путем направления скана подписанного согласия при подаче заявки на участие в Конкурсе.

8.1.4. Согласие на использование Организатором представленных на Конкурс Материалов в уставных целях.

- 8.2. Любое нарушение установленных Организатором требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия заявки к рассмотрению.
- 8.3. Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 8.4. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решений Жюри.
- 8.5. Ничто в настоящих Правилах не может пониматься как установление между участником и Организатором агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Правилами.
- 8.6. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 8.7. Организатор принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты информации участника от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.
- 8.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, о чем будет внесена соответствующая информация на Сайте путем публикации измененных Правил.